


Федеральное государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Мичуринский государственный аграрный университет»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА  
решением учебно-методического  
совета университета  
(протокол от 22 июня 2023 г. №  
10)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель учебно-методического  
совета университета  
 С.В. Соловьёв  
«22» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ  
МАЛОГО БИЗНЕСА**

Направление 38.03.06 Торговое дело  
Направленность (профиль) Коммерческая деятельность в АПК  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Мичуринск, 2023 г.

## **1. Цели освоения дисциплины (модуля)**

Основными целями освоения дисциплины (модуля) являются:

- ознакомление с предметом, объектами и субъектами в области малого бизнеса;
- изучение вопросов, связанных с организацией малого бизнеса, рынковедения и закупочно-сбытовой деятельностью;
- исследовать организацию и технологию коммерческой деятельности в сфере малого бизнеса;
- изучение совокупности теоретико-методических, организационных и предпринимательско-коммерческих знаний и действий, направленных на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере малого и среднего бизнеса.

При освоении данной дисциплины учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы** **Б.1. В. ДВ.02.01 Блок 1. «Элективные дисциплины (модули).Б1.В.ДВ.2** **Дисциплины по выбору».**

Дисциплина «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» базируется на дисциплинах: «Экономическая теория», «Правовое регулирование профессиональной деятельности». Из дисциплин профессионального цикла «Коммерческая деятельность на рынке продовольственных товаров» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами «Статистика», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения», «Экономика организации» и «Менеджмент».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить трудовые функции:

08.026 Специалист в сфере закупок (утв. приказом Минтруда России от 07.10. 2015 №625н)

Составление планов и обоснование закупок (код - В/01.6)

Осуществление процедур закупок (код - В/02.6)

Трудовые действия:

Организация на стадии планирования закупок консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг

Разработка плана закупок и осуществление подготовки изменений для внесения в план закупок

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование *профессиональных компетенций*:

ПК – 2 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение

ПК – 3 – Способен составлять планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
<b>ПК-2</b>				
ИД-3 <sub>ПК-2</sub> – Выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Не в состоянии выбирать деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Удовлетворительно выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Хорошо выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.	Отлично выбирает деловых партнеров и проводит с ними переговоры по заключению договоров.
ИД-3 <sub>ПК-2</sub> – Заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Не может заключать договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Удовлетворительно заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	Хорошо заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.	В полном объеме заключает договора с учетом действующего законодательства в профессиональной деятельности и контролирует их выполнение.
<b>ПК-3</b>				
ИД-1 <sub>ПК-3</sub> – Определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Не способен определять состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	С незначительными недочётами определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Хорошо определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).	Отлично определяет состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров, работ, услуг на основе консультаций с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат в сфере малого бизнеса;

- классификацию предприятий малого бизнеса и классификацию оказываемых ими услуг;
- этико-психологические аспекты малого бизнеса в торговле;
- основы организации малого бизнеса по сферам применения;
- формы и методы организации малого бизнеса.

Уметь:

- анализировать состояние предприятий малого бизнеса;
- разрабатывать и реализовывать мероприятия по организации малого бизнеса;
- использовать этико-психологические подходы в процессах купли - продажи и обмена товаров;
- применять методы стимулирования сбыта и формы обслуживания на предприятиях малого бизнеса;
- формировать и управлять конкурентоспособностью малого торгового предприятия.

Владеть:

- алгоритмом принятия решения о совершении сделки, касающейся закупки или реализации товаров и оказания услуг;
- навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка;
- знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению;
- приемами организации коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса с учетом отраслевой специфики.

### 3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Компетенции		
	ПК-3	ПК-4	Общее количество компетенций
Тема 1. История развития малого бизнеса	x	x	2
Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	x	x	2
Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	x	x	2
Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг	x	x	2
Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	x	x	2
Тема 6. Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	x	x	2
Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	x	x	2
Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса	x	x	2
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	x	x	2

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид занятий	Количество ак. часов		
	по очной форме обучения (7 семестр)	по очно-заочной форме обучения (9 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48	18
Аудиторные занятия	48	48	18
Лекции	16	16	8
Практические занятия.	32	32	10
Самостоятельная работа, в т.ч.	60	60	86
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	22	22	46
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	20	20	40
подготовка к модульному компьютерному тестированию (выполнение тренировочных тестов), сдаче зачета	18	18	-
Контроль	-	-	4
Вид итогового контроля	зачет	зачет	зачет

##### 4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	История развития малого бизнеса	1	1	2	ПК-3, ПК-4
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	1	1		ПК-3, ПК-4
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	2	2		ПК-3, ПК-4
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	2	2		ПК-3, ПК-4
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	2	2	4	ПК-3, ПК-4
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка	2	2		ПК-3, ПК-4

	ее эффективности				
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	2	2		ПК-3, ПК-4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	2	2	1	ПК-3, ПК-4
9.	Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	2	2	1	ПК-3, ПК-4
ИТОГО		16	16	8	

#### 4.3. Лабораторные занятия – не предусмотрены

#### 4.4. Практические занятия

№	Наименование занятия	Объем в ак. часах			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	История развития малого бизнеса	2	2	2	ПК-3, ПК-4
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	2	2		ПК-3, ПК-4
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	4	4		ПК-3, ПК-4
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	4	4	2	ПК-3, ПК-4
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	4	4		ПК-3, ПК-4
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	4	4	2	ПК-3, ПК-4
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	4	4		ПК-3, ПК-4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	4	4	4	ПК-3, ПК-4
9.	Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	4	4		ПК-3, ПК-4
ИТОГО		32	32	10	

#### 4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины (тема)	Вид самостоятельной работы	Объем ак. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Тема 1. История развития малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	8
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	12
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 6. Организация закупочно-сбытовой	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-

деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	3	3	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2	2	10
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	2	2	-
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	2	2	-
Итого		60	60	86

Перечень методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Евдокимова Е.А. Методические указания для самостоятельной работы по дисциплине «Организация коммерческой деятельности и предприятий малого бизнеса на рынке продовольственных товаров» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2020.

#### **4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы**

Целью выполнения контрольной работы является: закрепление теоретических знаний и выработка умений применять полученные теоретические знания при решении конкретных практических заданий.

Требования к содержанию контрольной работы:

- творческий, самостоятельный подход к изложению материала, умение выразить свое мнение по исследуемому вопросу;
- недопустимость механического переписывания материала учебника или лекций;
- подтверждение теоретических выводов практическим или статистическим материалом;
- цитирование первоисточников с ссылками на номер работы, указанный в списке используемой литературы, и страницу;
- наличие иллюстраций к таблице.



Обучающиеся-заочники выполняют одну контрольную работу. В нее включено 2 теоретических вопроса и практическое задание.

#### **4.7. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. История развития малого бизнеса**

Место малого бизнеса в истории. Понятие «малый бизнес». История возникновения и основная сущность малого бизнеса. Правовые и социальные аспекты предпринимательской деятельности. Основные виды и формы предпринимательства, особенности коммерческого предпринимательства. Международная кодификация предпринимательства. Предпринимательское право.

##### **Тема 2. Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития**

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Основные критерии определения малого предприятия. Организационно правовые формы малых предприятий. Значение и задачи малого предпринимательства, проблемы его развития. Создание и прекращение деятельности предприятий, - принципы создания предприятия, учредительные документы, государственная регистрация и прекращение деятельности предприятий.

##### **Тема 3. Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех**

Организация торгов (тендеров) по закупкам товаров на конкурсной основе. Ярмарочная торговля. Комиссионная и консигнационная торговля. Торговля товарами, изготовленными из давальческого сырья (толлинг). Торговля по заказам покупателей. Посылочная торговля. Электронная торговля. Работа торговых агентов и дилеров. Комплексное обеспечение потребителей. Диверсификация деятельности торгово-посреднических организаций.

##### **Тема 4. Малый бизнес в торговле и сфере услуг**

Мелкие и средние предприятия на товарных рынках. Мелкие и средние предприятия в торговле. Малый бизнес в сфере услуг. Франчайзинг – система сотрудничества крупного и малого бизнеса в торговле и сфере услуг. Виды франчайзинга. Франчайзинговая система в России.

##### **Тема 5. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства**

Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения.

##### **Тема 6. Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности**

Значение закупок в предпринимательской деятельности. Управление материально-техническим снабжением, - основные принципы проведения закупок, закупочный цикл, планирование поступления и закупки товаров. Управление товарными запасами на основе их планирования и нормирования. Договорные отношения с контрагентами и организация контроля за их выполнением.

Товарная политика предприятия, - формирование и развитие ассортимента, управление ассортиментной политикой, технология планирования ассортимента.

Организация системы сбыта, каналы распределения и товародвижения. Оптовая и розничная торговля, - их организационные формы и методы продажи. Управление и стимулирование сбыта /продажи/.

Основные принципы и задачи организации сервиса. Требования к его качеству, оценка эффективности и возможности совершенствования системы обслуживания.

Коммерческий успех в сфере бизнеса и методика его расчета. Основные показатели эффективности деятельности предприятий малого бизнеса.

#### **Тема 7. Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя**

Этика и этикет предпринимателя. Правила представления и знакомства. Правила ведения деловых бесед. Правила деловой переписки и телефонных переговоров.

Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Организация рабочего дня.

#### **Тема 8. Роль государства в развитии малого бизнеса**

Государственная поддержка малого бизнеса в России и за рубежом. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства в России.

#### **Тема 9. Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса**

Сущность внешнеэкономической деятельности малых предприятий и её государственное регулирование. Порядок заключения контрактов купли-продажи. Основные товаросопроводительные документы, оформляемые при исполнении коммерческой сделки. Внешнеторговая документация, - коммерческие документы, документы по платежно-банковским операциям, страховые и транспортные документы.

Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях. Таможенная оценка стоимости импортных товаров. Таможенные платежи.

### **5. Образовательные технологии**

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и применения мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция-визуализация)
Практические	сочетание традиционной и интерактивной форм обучения
Самостоятельная работа	работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, выполнение рефератов

### **6. Фонд оценочных средств дисциплины**

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, оценки ответов обучающегося на рефераты; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала обу-

чающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса».

### 6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			Наименование	Кол-во
1.	История развития малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	6 2 2
2.	Понятие малого предпринимательства, значение и перспективы его развития	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 4 3
3.	Развитие видов хозяйственной деятельности, приносящих коммерческий успех	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	18 4 6
4.	Малый бизнес в торговле и сфере услуг	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	17 5 6
5.	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 5 9
6.	Организация закупочно-сбытовой деятельности предприятия малого бизнеса и оценка ее эффективности	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 2 8
7.	Этика и этикет предпринимателя. Личность и качества предпринимателя	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	10 3 4
8.	Роль государства в развитии малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	6 4 7
9.	Внешнеэкономическая деятельность в сфере малого бизнеса	ПК-3, ПК-4	Тестовые задания Реферат Вопросы для зачета	13 4 6

### 6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Мелкие и крупные фирмы конца XIX – начала XX в (ПК-3,ПК-4).
2. Причины бума малого бизнеса в 70-80-х гг. (ПК-3,ПК-4).
3. Основные критерии определения малого предприятия (ПК-3,ПК-4).
4. Организационно-правовые формы малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
5. Хозяйственными товариществами и обществами (ПК-3,ПК-4).
6. Организация торгов (тендеров) по закупкам товаров на конкурсной основе (ПК-3,ПК-4).
7. Ярмарочная торговля (ПК-3,ПК-4).
8. Комиссионная и консигнационная торговля (ПК-3,ПК-4).
9. Торговля товарами, изготовленными из давальческого сырья (толлинг) (ПК-3,ПК-4).
10. Электронная торговля (ПК-3,ПК-4).
11. Работа торговых агентов и дилеров (ПК-3,ПК-4).

12. Мелкие и средние предприятия на товарных рынках (ПК-3,ПК-4).
13. Факторы, определяющие способы сбыта товаров для мелких фирм (ПК-3,ПК-4).
14. Мелкие и средние предприятия в торговле (ПК-3,ПК-4).
15. Малый бизнес в сфере услуг (ПК-3,ПК-4).
16. Франчайзинг – система сотрудничества крупного и малого бизнеса в торговле и сфере услуг (ПК-3,ПК-4).
17. Франчайзинговая система в России (ПК-3,ПК-4).
18. Значение и задачи малого бизнеса (ПК-3,ПК-4).
19. Характеристика экономической деятельности малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
20. Проблемы малого бизнеса и пути их решения (ПК-3,ПК-4).
21. Закупочная работа (ПК-3,ПК-4).
22. Управление материально-техническим снабжением (ПК-3,ПК-4).
23. Управление товарными запасами (ПК-3,ПК-4).
24. Планирование товарных запасов (ПК-3,ПК-4).
25. Договорные отношения (ПК-3,ПК-4).
26. Товарная политика (ПК-3,ПК-4).
27. Разработка портфеля заказов (ПК-3,ПК-4).
28. Выбор сбыта канала продукции (ПК-3,ПК-4).
29. Этикет предпринимателя-коммерсанта (ПК-3,ПК-4).
30. Имидж предпринимателя (ПК-3,ПК-4).
31. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя (ПК-3,ПК-4).
32. Организация рабочего дня (ПК-3,ПК-4).
33. Государственная поддержка малого бизнеса в России (ПК-3,ПК-4).
34. Государственная поддержка малого бизнеса за рубежом (ПК-3,ПК-4).
35. Налоговые льготы малому предпринимательству в России (ПК-3,ПК-4).
36. Формы и методы государственного регулирования малого бизнеса в развитых странах (ПК-3,ПК-4).
37. Финансы, кредит, гарантии для малых предприятий (ПК-3,ПК-4).
38. Участие малого бизнеса в распределении государственных заказов (ПК-3,ПК-4).
39. Управленческая, техническая и информационная помощь малому бизнесу (ПК-3, ПК-4).
40. Формы и методы государственного регулирования малого предпринимательства в России (ПК-3,ПК-4).
41. Сущность внешнеэкономической деятельности малых предприятий и ее государственное регулирование (ПК-3,ПК-4).
42. Порядок заключения контрактов купли-продажи (ПК-3,ПК-4).
43. Основные товаросопроводительные документы, оформляемые при исполнении коммерческой сделки (ПК-3,ПК-4).
44. Лицензирование и квотирование при экспортных и импортных операциях (ПК-3,ПК-4).
45. Таможенная оценка стоимости импортных товаров (ПК-3,ПК-4).
46. Порядок таможенного оформления товаров и контроля грузов (ПК-3,ПК-4).

### **6.3. Шкала оценочных средств**

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг -100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется

на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины с раскрытием сущности и области применения в сфере малого бизнеса;</li> <li>- умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;</li> <li>- грамотное владение основами организации малого бизнеса по сферам применения и т.п.</li> </ul>	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу, указание психологических аспектов малого бизнеса в торговле;</li> <li>- умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений;</li> <li>- владение навыками осуществления коммерческих операций в инфраструктуре рынка.</li> </ul>	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основы организации малого бизнеса по сферам применения;</li> <li>- умение анализировать состояние предприятий малого бизнеса;</li> <li>- знаниями правил розничной и оптовой торговли и продажи отдельных товарных групп населению.</li> </ul>	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 баллов); вопросы к зачету (18-24 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала;</li> <li>- неумение формировать и управлять конкурентоспособностью малого торгового предприятия;</li> <li>- невладение приемами организации коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса с учетом отраслевой специфики.</li> </ul>	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1. Учебная литература**

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2018.

2. Дашков, Л.П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник для бакалавров. [Электронный ресурс] / Л.П. Дашков, О.В. Памбухчиянц. – Электрон. дан. – М.: Дашков и К, 2015. – 400 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/61051> — Загл. с экрана.

### **7.2. Дополнительная учебная литература**

1. Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов Издательство «Дашков и Ко», 2004. – 504 стр.

2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность. Учебное пособие: Издательство: Инфра-М, 2010. – 247 стр.

### **7.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Сайт статистики <http://www.cbr.ru/>
2. Правительство РФ – <http://government.ru/>
3. Администрация Тамбовской области - [www.regadm.tambov.ru](http://www.regadm.tambov.ru).
4. Министерство экономического развития и торговли – [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
5. Министерство финансов Российской Федерации – [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
6. Министерство регионального развития РФ – [www.minregion.ru](http://www.minregion.ru)
7. Федеральная налоговая служба – [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru)
8. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru/>
9. Словари и энциклопедии ON Line. Режим доступа: <http://dic.academic.ru/>
10. Министерство сельского хозяйства РФ – <http://www.aris.ru>, <http://www.mcx.ru/>
11. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» <http://biblioclub.ru>.
12. Интернет библиотека IQlib. -Режим доступа: <http://www.iqlib.ru>
13. <http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265> - научно-практический журнал «Экономист»
14. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
15. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь».
16. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал».
17. <http://www.vopreco.ru> – «Вопросы экономики».
18. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
19. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
20. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html> - Журнал «Экономика России XXIвек»
21. <http://www.businesspress.ru> – Деловая пресса;
22. <http://www.nta-rus.ru> – Национальная торговая ассоциация;
23. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

24. [http:// www. rtpress. ru](http://www.rtpress.ru) – Российская торговля;
25. [http:// www. torgrus. ru](http://www.torgrus.ru) – Новости и технологии торгового бизнеса.

#### **7.4. Методические указания по освоению дисциплины**

1. Евдокимова Е.А. Учебно-методический комплекс по дисциплине « Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело (профиль) Коммерческая деятельность в АПК, Мичуринск, 2018.

#### **7.5 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)**

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

##### **7.5.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных**

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)
2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)
4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)
5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (<http://ebs.rgazu.ru/>) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)
6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)
7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)
8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

### 7.5.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

### 7.5.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>

3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>

### 7.5.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165</a>	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
МойОфис-Стандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444</a>	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012



					срок действия: бессрочно
	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» ( <a href="https://docs.antiplagiat.ru">https://docs.antiplagiat.ru</a> )	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	<a href="https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186">https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186</a>	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024
	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="https://www.adobe.com/ru/acrobat/reader">AdobeSystems</a>	Свободно распространяемое	-	-
	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	<a href="https://www.foxit.com/ru/foxit-reader/">FoxitCorporation</a>	Свободно распространяемое	-	-

### 7.5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

### 7.5.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: [miro.com](https://miro.com)
3. Виртуальная доска SBoard <https://sboard.online>
4. Виртуальная доска Padlet: <https://ru.padlet.com>
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

### 7.5.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
1.	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	ПК – 2 - Способен выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
2.	Облачные	Лекции	ПК – 3 – Способен составлять

технологии	Практические занятия	планы, обосновывать и осуществлять процедуры закупок
------------	----------------------	--

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная д.101 - 1/403)</p>	<p>1. Проектор Acer (инв. № 1101047180) Экран рулонный 2. Компьютер Celeron D 430 (инв. № 2101045094) 3. Стенд (инв. №1101043023) 4. Стенд (инв. №1101043022) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.</p>	<p>1. MicrosoftWindowsXP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658).</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная д.101 -1/405)</p>	<p>1. Компьютер DualCore, матер.плата AsusP5G41C-MLX, опер.память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252) 2. Коммутатор DES ((инв. №1101043026) 3. Концентратор (инв. №2101061683) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<p>1. MicrosoftWindows XP (лицензия № 49413124). 2. MicrosoftOffice 2003 (лицензия № 65291658). 3. Project Expert 7 (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 4. Audit Expert 4 Professional (договор от 18.12.2012 № 0354/1П-06). 5. StatisticaBase 6 (договор от 12.01.2012 № 6/12/A) Профессиональные базы данных: 1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>. 2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>. 3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>. 4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>. 5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</p>

<p>Помещение для самостоятельной работы (компьютерный класс) (ул. Интернациональная д. 101 - 1/115)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045275)</li> <li>2. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045276)</li> <li>3. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045277)</li> <li>4. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045278)</li> <li>5. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045279)</li> <li>6. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045280)</li> <li>7. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045281)</li> <li>8. Компьютер Celeron E3500 (инв. №2101045274)</li> </ol> <p>Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows XP Professional Russian от 31.12.2006 № 18495261</li> <li>2. Windows Office Professional 2003 Win 32 Russian</li> <li>3. Windows для учебных заведений (№ лицензии 18495261: Microsoft Windows XP Professional Russian)</li> </ol> <p>Профессиональные базы данных:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обзор ситуации на агропродовольственном рынке. – Режим доступа: <a href="http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/">http://mcx.ru/analytics/agro-food-market/</a>.</li> <li>2. Обзор конъюнктуры аграрного рынка. - Режим доступа: <a href="http://www.specagro.ru/#/analytics/287">http://www.specagro.ru/#/analytics/287</a>.</li> <li>3. Центральная база статистических данных. - Режим доступа: <a href="http://cbsd.gks.ru/">http://cbsd.gks.ru/</a>.</li> <li>4. Показатели, характеризующие импортозамещение в России. – Режим доступа: <a href="http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/">http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/</a>.</li> <li>5. Центр корпоративной информации. – Режим доступа: <a href="http://www.e-disclosure.ru/">http://www.e-disclosure.ru/</a>.</li> </ol>
---	--	---

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация коммерческой деятельности на предприятиях малого бизнеса» составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавра по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело - бакалавриат, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №963

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н.



/ Евдокимова Е.А./

Рецензент: доцент кафедры управления и делового администрирования, к.э.н.



/ Грекова Н.С. /

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «22» апреля 2021 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «15» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «24» июня 2021 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ, протокол № 8 от «19» апреля 2022 г.

Рабочая программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета, протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.

Рабочая программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции, протокол № 10 от «1» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ. Протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от 22 июня 2023 г.